

# BIO VÝROBKY

V LÉKÁRNÁCH A KOSMETICKÝCH SALÓNECH

## Co je BIO kosmetika



## Proč používat BIO kosmetiku

CO JE BIO KOSMETIKA - PROČ POUŽÍVAT BIO KOSMETIKU



### Základní pojmy

**Ekologický:** Označuje výrobky, služby, ale také chování šetrné k životnímu prostředí. V angličtině je shodné se slovem ORGANIC.

**Biopotravina:** Musí být vyrobena v rámci ekologického zemědělství na ekofarmě, která splňuje požadavky zákona č. 242/2000 Sb.

**Biokosmetika:** Neexistuje zákonná úprava. Důvěryhodné jsou jen ty biokosmetické přípravky, které získaly nezávislý certifikát od specializovaných organizací.

**Přírodní:** Vše, co má svůj původ v přírodě. Jen samotné označení „přírodní kosmetika“ nemusí znamenat, že přípravek je rovněž ekologický. Měl by mít nezávislý certifikát.

**Organický:** V češtině je slovo organický používáno pro označení látek, jejichž základ tvoří řetězcí se atomy uhlíku (organická chemie), nebo v širším smyslu zahrnuje všechny látky s původem v živé přírodě. Použití slovního spojení organická kosmetika nebo organická potravina jen nevýstižné.

**Organic:** Má několik významů. Buď označuje totéž, co v češtině slovo organický, nebo znamená ekologický.

### POTRAVINY

**Znamená to, že potraviny obsahující v názvu BIO musí být certifikovány státem?**

Ano. Pro tyto komodity platí nařízení Rady (EHS) č. 2092/91, jehož analogem je v České republice Zákon č. 242/2000 Sb., o ekologickém zemědělství v platném znění.

### Co znamená pojem ekologické zemědělství?

Zemědělské hospodářství, které pracuje dle zásad ekologického zemědělství, se nazývá ekofarma a majitel je označen jako ekologický podnikatel, který produkuje bio produkty, případně vyrábí i bio potraviny.

### Jak poznám certifikovanou bio potravinu v obchodě?

Bio potraviny musí být zřetelně označeny (viz symbol a ukázka značení). Bez těchto náležitostí se nejedná o bio potravinu. **Důležitým požadavkem je, aby bio potraviny byly odděleny viditelně od ostatních potravin.**

### Může se objevit BIO v názvu výrobku-potraviny, který nemá bio certifikaci?

NE. V takovém případě se jedná o klamání spotřebitele se všemi právními důsledky.

Příklad značky bio potraviny



### KOSMETIKA

**Může se objevit BIO/Přírodní/Organický atd. v názvu kosmetiky, která nemá bio certifikaci?**

ANO. Certifikace je na rozdíl od potravin dobrovolná. Avšak ten spotřebitel, který nakupuje pouze certifikovanou bio kosmetiku, má jistotu, že výrobek je plně srovnatelný s kvalitou bio potravin a splňuje ekologická kritéria.

### Platí pro bio kosmetiku nějaké zákony?

Žádná zákonná regulace na značení a požadavky pro bio kosmetiku neexistuje. Na kosmetické prostředky se v rámci zemí EU vztahuje Směrnice Rady 76/769/EHS nyní ve znění 7. Dodatku. Tato směrnice neupravuje požadavky na bio kosmetiku.

### Znamená to, že „bio kosmetika“ ve skutečnosti nemusí být bio?

Bohužel ano. Výrobci kosmetických prostředků mohou v současné době libolně použít zkratku bio nebo slova přírodní, ekologický, popřípadě jejich cizojazyčná analoga bez nutnosti certifikace.

**Jak koupit kosmetiku, u které je garantováno, že je skutečně „BIO“?**

Většina certifikačních organizací, které ověřují jakost biopotravin, rovněž certifikuje bio kosmetiku v dobrovolných programech. V tom případě má spotřebitel garanci, že kupuje skutečně bio kosmetiku.

### Jak takovou biokosmetiku poznám?

Nezávislý certifikační orgán provede na žádost výrobce certifikaci konkrétního kosmetického prostředku. Splní-li prostředek podmínky (např. přítomnost biosurovin, zákaz GMO surovin, vyloučení většiny konzervačních látek, podmínka rozložitelnosti tenzidů atd.), obdrží certifikát a právo označit výrobek v bio kvalitě.

Příklad značky bio kosmetiky



### Jaký je rozdíl mezi bio surovinou a přírodní surovinou?

Příklad: Kosmetický přípravek obsahuje vysoké procento jojobového oleje a také všechny ostatní suroviny jsou přírodní povahy nebo alespoň jí analogické. To ovšem nestačí pro bio certifikaci. Podmínkou je, aby alespoň jojobový olej byl v kvalitě biosuroviny. Výrobce musí pro certifikaci dodat platné osvědčení, že olej je vyráběn jako bio surovina v souladu se zákonem 242/2000 Sb. o ekologickém zemědělství. **Ne každá přírodní surovina splňuje požadavky na biosurovinu.**

### Zůstává výrobci bio kosmetiky právo používat bio značku navždy?

Ne. Podobně jako u potravin má certifikát časově omezenou platnost. Zpravidla do 2 let. I v průběhu tohoto období se výrobce bio kosmetiky musí podrobovat plánovaným i neplánovaným inspekčním kontrolám. Po vypršení platnosti certifikátu podstupuje proces certifikace znovu.

### Jaký je rozdíl ve značení kosmetiky Ekologická – Organická – Bio – Přírodní?

Rozdíl nemusí být žádný. Důležité je, aby na výrobku byl symbol a/nebo číslo kontrolní (certifikační) instituce. Jednotlivé certifikační firmy mají svá chráněná označení (např. CPK /KEZ/, Organic product /SCJ/, Certified Natural Cosmetics /BDIH/).



### Jaké jsou nejdůležitější výhody certifikované bio kosmetiky?

**BIO SUROVINY:** Většina certifikované bio kosmetiky obsahuje různé procento bio surovin. Spotřebitel si může být jist, že příroda nebyla pro výrobu bio suroviny zneužívána, ale ekologicky využívána. Zákazník má garanci, že například olivový olej použitý v přípravku pochází z ekologického zemědělství a pěstování oliv, jejich sběr a zpracování bylo v souladu s nařízením Evropské unie o ekologickém zemědělství. To znamená, že nebyla například použita syntetická hnojiva a proces produkce se blíží přirozeným podmínkám pěstování oliv, tak jak je znám po staletí.

**BEZ PARFÉMŮ:** Certifikační instituce zpravidla nedovolují použití syntetických parfémů do biokosmetiky. Je ceněna přirozená vůně použitých přírodních surovin.

**BEZ KONZERVACE:** Naprostá většina certifikované biokosmetiky není konzervována. Jsou povoleny jen některé syntetické konzervační látky (kyselina benzoová, kyselina sorbová...). V takovém případě musí být spotřebitel na konzervaci výslovně upozorněn. Jsou zakázány parabeny, thiazolinony a jiné běžné konzervační látky.

**GMO FREE:** Výrobce biokosmetiky musí certifikační instituci doložit, že použité suroviny nebyly pěstovány pomocí geneticky modifikovaných organismů.

**BEZ SYNTETICKÝCH BARVIV:** Výrobce může používat pouze přírodní pigmenty nebo barviva.

Rozdílů lze najít více a doporučujeme prostudovat internetové stránky jednotlivých certifikačních orgánů.

### Je bio kosmetika prospěšnější pro zdraví člověka?

Všechny kosmetické prostředky na trhu musí splňovat základní podmínku bezpečnosti pro zdraví člověka. Bio kosmetika však může mít určité výhody pro udržení a další rozvoj zdraví. Bio kosmetické suroviny pěstované v ekologickém zemědělství nesmí být ošetřovány pesticidy, které mají řadu nežádoucích účinků. Rovněž půda pro pěstování bio surovin nesmí být vyčerpávána trvalým pěstováním jednoho druhu plodiny po mnoho let.

### Představuje bio kosmetika při likvidaci jejích zbytků nebo při oplachu do vody menší ekologickou zátěž pro přírodu?

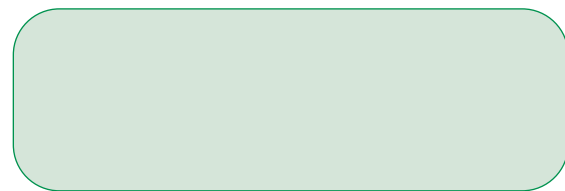
Ano. Kosmetické prostředky (především krémy, mléka, šampony a mýdla) obsahují také emulgátory a tenzidy. U certifikované bio kosmetiky platí zásada, že tyto látky nebo směsi musí být dobře biologicky rozložitelné. Pro mýdla, šampony a vlasové kondicionéry označené ekoznačkou platí Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1980/2000. V těchto čisticích prostředcích mohou být jen povolené emulgátory a tenzidy, které uvádí seznam, tzv. DID list.

## EKOZNAČKA

*Certifikovaná bio kosmetika vychází z přítomnosti bio surovin v kosmetickém prostředku a doplňkově specifikuje požadavky na další vlastnosti látek*

*Ekoznačka klade důraz na to, aby přípravek představoval při své výrobě, použití a případné likvidaci pro životní prostředí nižší zátěž, než porovnatelné výrobky jeho kategorie. Použití biosurovin, zákaz syntetické parfemace nebo konzervace není podmínkou ekoznačky. Ekoznačku mohou získat i jiné kategorie výrobků (na mytí nádobí, úklidové prostředky, služby, atd.)*

Vaše lékárna / Váš kosmetický salón



### Několik rad na závěr

- ujasněte si, proč chcete používat biokosmetiku
- zeptejte se v místě, kde kupujete kosmetiku na nabízený sortiment bio kosmetiky
- POZOR – v názvu výrobku se nemusí objevit slovo bio nebo přírodní, důležitá je certifikace
- podívejte se na obal a hledejte značku nebo číslo instituce, která provedla certifikaci biokosmetiky
- zeptejte se svého prodejce nebo přímo certifikační instituce (telefonicky, web), co značka znamená
- používat bio přípravky je trend, ale ne všechnu kosmetiku nebo potraviny lze vyrábět v kvalitě bio. Řada moderních aktivních látek je syntetické povahy, v přírodě se vyskytují jen velmi omezeně nebo vůbec. Proto ze svého života zcela vylučujte klasickou kosmetiku, i v této kategorii je řada velmi kvalitních prostředků.

### Přehled certifikačních institucí bio kosmetiky

země	název instituce	název značky	přítomnost bio suroviny	oprávnění certifikovat také bio potraviny	poznámka
Česká republika	KEZ o.p.s. www.kez.cz	1. CPK 2. CPK bio	ano, je podmínkou	ano	CPK = Certifikovaná Přírodní Kosmetika
	Sdružení pro cenu ČR za jakost www.czechmade.cz	1. Organic Product 2. Pure Organic Product	není podmínkou	ne	
	Agentura pro ekologicky šetrné výrobky www.cenia.cz	Ekologicky šetrný výrobek	není podmínkou	ne	hlavní důraz kladen na šetrnost výrobku k životnímu prostředí
Francie	Ecocert www.ecocert.com	1. Ecological cosmetics 2. Ecological and Organic Cosmetics	ano, je podmínkou	ano	Organic je zde termín označující původ v ekologickém zemědělství

země	název instituce	název značky	přítomnost bio suroviny	oprávnění certifikovat také bio potraviny	poznámka
Francie	Cosmebio www.cosmebio.com	1. Environem label friendly - - ECO 2. Organic label - BIO	ano, je podmínkou	ne	Organic je zde termín označující původ v ekologickém zemědělství
Velká Británie	Soil Association www.soilassociation.org	1. Made with minimal 70% organic ingredients 2. Organic	ano, je podmínkou	ano	Organic je zde termín označující původ v ekologickém zemědělství
Neměcko	BDIH www.kontrollierte-naturkosmetik.de	Kontrollierte Natur-Kosmetik (něm.) Certified Natural Cosmetics (ang.)	ano, je podmínkou	ne	
Itálie	ICEA www.aiab.it	Eco-BioCosmetics	ano, je podmínkou	ano	
USA	NSF www.nsf.org	1. Made with Organic 2. Organic	ano, je podmínkou	ano (v rámci NOP-USDA)	vstoupí v platnost v průběhu roku 2008
Austrálie	BFA www.bfa.com.au	Certified Organic	ano, je podmínkou	ano (provádí ACO jako součást BFA)	

# SynCare

Dermokosmetika s vybranými bio kosmetickými prostředky

U certifikovaných přípravků garantujeme:

- jen rostlinné suroviny pěstované bez GMO
- bez syntetických parfémů, konzervantů, barviv, PEG emulgátorů, silikonů, umělých olejů a parafínů
- skladování BIO surovin, výroba a prodej kosmetiky CPK je dozorován nezávislým inspekčním orgánem

